

Nuläge till att uppnå Målbilden

Hur man tar företaget och medarbetarna dit man vill på snabbaste sättet

Syfte

Att identifiera företagets nuläge, vart man är på väg och hur man når målet på ett effektivt sätt, genom målbilder. Här jobbar vi med både företagets och medarbetarnas målbilder.

Att företaget och medarbetarna blir mer medvetna, effektivare, modigare och inspirerade till att hitta kreativa lösningar för att öka försäljningen och/eller vinsten.

Att få verksamheten mer effektiv och säljande.

Att arbeta tillsammans med många kreativa idéer och övningar, för att skapa bättre lönsamhet och en tydligare gemensam målbild i företaget. För att detta sedan ska bli verklighet stödjer vi er i processen att nå målbilden.

Innehåll

| HUR | |
|--|--|
| NULÄGE I FÖRETAGET | MÅLBILD I FÖRETAGET |
| Med tydliga verktyg kan man se var företaget befinner sig just nu och hur man tar sig dit man vill. | Rätta mentala förutsättningar och målbilder gör det lättare att nå sina mål som i sin tur ger fler kunder och affärer. |
| GÖR | |
| Här får ni stöttning i att komma igång med att kartlägga ert nuläge och att jobba med förändringen för att nå målbilden. | |

Genomförande

Denna process består av två delar och det första är "Hur". Vi kartlägger nuläge och målbild genom föreläsningar/workshops under två halvdagar (4 timmar/träff). Detta moment består av teori, övningar och praktiska exempel från det egna företaget/organisationen. Här avslutar vi tillsammans med att på ett lättligt sätt redovisa resultatet. Alla deltagare kommer efter detta få med sig en tydlig bild av företagets nuläge och målbilder, samt konkreta arbetspaket att jobba vidare med.

Dessa arbetspaket ska sedan implementeras i företaget och då kommer vi till del två och det är att "Göra" detta. Av erfarenhet vet vi att 90 % av jobbigheten i en förändring ligger i de första 10 % av arbetet. Så, för att förenkla genomförandet ger vi stöttning via konsultation, mentorskap, rådgivning och coaching.

I paketets grundutförande ingår 2 föreläsningar med workshops och två block med konsultation (2 x 4 timmar). Vid behov kan man köpa till fler block, ett block är på 4 timmar. Vi vänder oss till grupper upp till 20 deltagare.

Vi som genomför detta är två entreprenörer med dessa områden som specialiteter.



dinEffekt

Marie Algotsson Skogh

Mental affärs- & ledarutvecklare

+46 709 50 46 40

www.dineffekt.se



Smedia

Stanley Ekelund

Marknads- & varumärkesutvecklare

+46 733 51 39 13

www.s-media.se